

**ANCHE NEI DETTAGLI
DELLA MODA CRESCE
L'ANIMA GREEN.
UN CONTRIBUTO
ORIGINALE DI COMIECO
ALLA MANIFESTAZIONE
"SO CRITICAL SO
FASHION": speciali
appendiabiti realizzati in
cartone riciclato.**

Dal 27 settembre al 2 ottobre, 'So critical so fashion', la 6 giorni di moda critica, innovativa, indipendente, verde che si terrà a Milano durante la Settimana della Moda, sostenuta anche da Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica.

Settembre 2010 – C'è aria di comportamenti green nella moda dei prossimi mesi. A partire dai dettagli. Come gli speciali appendiabiti realizzati in cartone riciclato di cui **Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica**, ha dotato gli organizzatori della manifestazione **'So critical so fashion'**, la 6 giorni di moda critica, innovativa, indipendente, verde che si terrà a Milano durante la Settimana della Moda (dal 27 settembre al 2 ottobre con sfilata inaugurale il 27 settembre presso ArtGate 22 – via Alserio 22 - Quartiere Isola).

Il progetto 'So critical so fashion' prende vita da una consapevolezza: il *sistema moda* ha bisogno di nuovi valori e nuove pratiche, deve corrispondere ai bisogni sociali ed ambientali contemporanei, di cui **Comieco si fa portavoce dal 1985**, e quindi non può non liberarsi dalle imposizioni novecentesche del marketing e del consumismo.

Comieco non è nuova al mondo della moda. Negli scorsi mesi ha sostenuto manifestazioni come Fashion Paper, l'esposizione di oggetti di moda, arte e design interamente realizzati in carta dagli studenti delle migliori accademie d'arte italiane.

In occasione di 'So critical so fashion', inoltre, gli attuali temi di eco-sostenibilità saranno presenti anche nell'allestimento: strutture in carta e/o cartone, leggere, facilmente trasportabili, montabili, riutilizzabili e adattabili ad ogni ambiente espositivo.

"Carta e cartone riciclati si prestano a creazioni artistiche e di moda che, esattamente come avviene per la produzione degli imballaggi, sono il risultato della applicazione di un sapiente mix di tecnica e creatività" spiega il **Direttore generale di Comieco, Carlo Montalbetti**. *"Nell'arco degli ultimi 8 anni, i produttori di oggetti artistici e di design realizzati con carta e cartone riciclati sono passati da 55 a quasi 200. Oggi anche la moda e in particolare un Made in Italy del tutto originale come quello che giovani talenti esprimono in "so critical, so fashion" trova stimoli interessanti nel dare nuova dignità a materiali fino ad oggi trascurati dal settore. Comieco sin dall'inizio ha voluto valorizzare e promuovere tutte queste realtà italiane, simbolo di una nuova concezione di Made in Italy più attento all'ambiente e alle sue risorse, dedicando loro una pubblicazione specifica intitolata appunto "L'Altra Faccia del Macero" oltretutto riservando ampio spazio a tutte le novità del settore sul sito www.comieco.org".*

Ufficio stampa Comieco:

Costanza Zanolini
Tel. 028900870
czanolini@eidos-pr.it

Alberto Bobbio
Tel. 064416081
a.bobbio@inc-comunicazione.it

Comieco è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica. Il Consorzio ha come compito istituzionale il raggiungimento degli obiettivi di riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono il 77,9% dei Comuni e oltre 51 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2008),